

Instytut Nauk Interdyscyplinarnych
im. Sir Rogera Penrose'a

Polityka prywatności Sklepu internetowego inipenrose.org

dokument informacyjny dotyczący zasad
przetwarzania danych osobowych użytkowników strony,
klientów sklepu, nabywców publikacji, subskrybentów
oraz osób korzystających z usług cyfrowych Instytutu

Niniejsza Polityka prywatności została przyjęta
uchwałą Zarządu Instytutu nr 17/05/2026
z dnia 20 maja 2026 r.
i obowiązuje od dnia ogłoszenia.

Wersja 0.1

Wieliczka 2026

Spis treści

1	Postanowienia wstępne	2
2	Administrator danych osobowych	2
3	Zakres danych przetwarzanych przez Administratora	3
4	Cele i podstawy prawne przetwarzania danych	4
5	Zamówienia i realizacja umowy	5
6	Płatności elektroniczne	5
7	Publikacje cyfrowe, znakowanie plików i ochrona praw autorskich	6
8	Konto użytkownika i przyszła czytelnia cyfrowa	6
9	Newsletter i komunikacja marketingowa	7
10	Formularze kontaktowe i korespondencja	7
11	Odbiorcy danych osobowych	7
12	Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy	8
13	Okres przechowywania danych	8
14	Prawa osób, których dane dotyczą	9
15	Dobrowolność podania danych	10
16	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie	10
17	Pliki cookies i podobne technologie	11
18	Media społecznościowe i linki zewnętrzne	11
19	Bezpieczeństwo danych	12
20	Zmiany Polityki prywatności	12
21	Postanowienia końcowe	13

1. Postanowienia wstępne

1. Niniejsza Polityka prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem ze strony internetowej oraz sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://inipenrose.org>.
2. Polityka prywatności dotyczy w szczególności użytkowników strony internetowej, Klientów Sklepu, osób składających zamówienia, osób zakładających Konto, nabywców publikacji drukowanych, nabywców treści cyfrowych, nabywców subskrypcji, nabywców pakietów dostępu, użytkowników przyszłej czytelnicy cyfrowej, osób kontaktujących się z Instytutem oraz osób zapisujących się do newslettera, jeżeli taka usługa zostanie uruchomiona.
3. Celem niniejszej Polityki prywatności jest przedstawienie w sposób przejrzysty, jakie dane osobowe są przetwarzane, w jakich celach, na jakich podstawach prawnych, przez jaki okres, komu mogą być przekazywane oraz jakie prawa przysługują osobom, których dane dotyczą.
4. Polityka prywatności stanowi uzupełnienie Regulaminu Sklepu internetowego inipenrose.org oraz innych dokumentów Instytutu dotyczących korzystania z publikacji, usług, subskrypcji i programów Instytutu.
5. Jeżeli określone pojęcia zostały zdefiniowane w Regulaminie Sklepu internetowego, w niniejszej Polityce prywatności mają takie samo znaczenie, o ile z treści niniejszego dokumentu nie wynika inaczej.

2. Administrator danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest **Instytut Nauk Interdyscyplinarnych im. Sir Rogera Penrose'a**, z siedzibą w Wieliczce, 32-020 Wieliczka, ul. Krakowska 19, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: **0000921204**, NIP: **6832117224**, REGON: **520064411**, zwany dalej Administratorem albo Instytutem.
2. Z Administratorem można skontaktować się:
 - a) pocztą tradycyjną na adres: Instytut Nauk Interdyscyplinarnych im. Sir Rogera Penrose'a, 32-020 Wieliczka, ul. Krakowska 19,
 - b) pocztą elektroniczną na adres: **contact@inipenrose.org**,
 - c) telefonicznie pod numerem: **574462267**.
3. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, chyba że informacja o jego wyznaczeniu zostanie odrębnie opublikowana na stronie internetowej Instytutu.
4. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych należy kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem adresu e-mail: **contact@inipenrose.org**.

3. Zakres danych przetwarzanych przez Administratora

1. Administrator przetwarza wyłącznie dane osobowe niezbędne do realizacji określonych celów związanych z prowadzeniem strony internetowej, Sklepu, sprzedażą publikacji, realizacją zamówień, obsługą subskrypcji, świadczeniem usług cyfrowych, obsługą płatności, realizacją obowiązków prawnych, ochroną praw Instytutu oraz komunikacją z osobami korzystającymi ze strony i Sklepu.
2. W zależności od sposobu korzystania ze strony i Sklepu Administrator może przetwarzać w szczególności następujące kategorie danych:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) nazwę firmy, instytucji albo organizacji,
 - c) adres zamieszkania, adres siedziby albo adres korespondencyjny,
 - d) adres dostawy,
 - e) adres e-mail,
 - f) numer telefonu,
 - g) numer NIP albo inne dane identyfikacyjne potrzebne do wystawienia faktury,
 - h) dane dotyczące zamówienia,
 - i) dane dotyczące zakupionych publikacji, subskrypcji, licencji i pakietów dostępu,
 - j) dane dotyczące płatności, w zakresie niezbędnym do obsługi i identyfikacji transakcji,
 - k) dane dotyczące reklamacji, zwrotów, odstąpień od umowy i korespondencji z Klientem,
 - l) dane logowania do Konta, jeżeli Konto zostanie utworzone,
 - m) historię zamówień iostępów, jeżeli Sklep albo przyszła czytelnia cyfrowa umożliwiają ich zapisywanie,
 - n) dane techniczne dotyczące korzystania ze strony, w tym adres IP, identyfikatory plików cookies, informacje o przeglądarce, urządzeniu, systemie operacyjnym oraz aktywności na stronie,
 - o) dane umieszczane w oznaczeniach publikacji cyfrowych, jeżeli publikacja cyfrowa jest indywidualnie znakowana.
3. Administrator nie wymaga podawania szczególnych kategorii danych osobowych, takich jak dane dotyczące zdrowia, poglądów politycznych, przekonań religijnych, pochodzenia etnicznego, orientacji seksualnej ani innych danych szczególnie chronionych, chyba że szczególne okoliczności prawne lub charakter odrębnego postępowania wymagałyby ich przetwarzania na podstawie odrębnej informacji.
4. Klient powinien podawać dane prawdziwe, aktualne i niezbędne do realizacji zamówienia albo innej sprawy, w której kontaktuje się z Instytutem.

4. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

1. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy, w szczególności przyjęcia zamówienia, obsługi płatności, dostarczenia publikacji drukowanej, udostępnienia treści cyfrowej, obsługi subskrypcji, zapewnienia dostępu do Konta albo przyszłej czytelnicy cyfrowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy albo podjęcia działań przed jej zawarciem, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych, rachunkowych, księgowych, konsumenckich, archiwizacyjnych oraz obowiązków wynikających z przepisów dotyczących prowadzenia dokumentacji sprzedaży. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu obsługi reklamacji, odstąpień od umowy, zwrotów, zgłoszeń technicznych, zapytań i korespondencji. Podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie umowy, realizacja obowiązków prawnych albo prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f RODO.
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń, obrony przed roszczeniami, przeciwdziałania nadużyciom, dokumentowania naruszeń licencji, ochrony praw autorskich, ochrony interesów prawnych Instytutu oraz zabezpieczenia dowodów. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu znakowania publikacji cyfrowych, identyfikacji egzemplarza, przeciwdziałania nieuprawnionej dystrybucji, weryfikacji zakresu licencji i ochrony praw autorskich Instytutu. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
6. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu obsługi Konta użytkownika, historii zamówień, dostępu do zakupionych treści, subskrypcji albo przyszłej czytelnicy cyfrowej. Podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie umowy albo prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO.
7. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prowadzenia komunikacji marketingowej, newslettera albo przesyłania informacji handlowych, wyłącznie wtedy, gdy osoba, której dane dotyczą, wyraziła odpowiednią zgodę albo gdy inna podstawa prawna wynika z obowiązujących przepisów. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, albo prawnie uzasadniony interes Administratora, jeżeli przepisy prawa na to pozwalają.
8. Dane techniczne, analityczne i cookies mogą być przetwarzane w celu zapewnienia prawidłowego działania strony, utrzymania bezpieczeństwa, zapobiegania nadużyciom, prowadzenia statystyk, analizy ruchu na stronie oraz poprawy funkcjonalności Sklepu. Podstawą prawną może być prawnie uzasadniony interes Administratora albo zgoda użytkownika, jeżeli wymagana jest przez przepisy prawa.
9. Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, osoba, której dane dotyczą, może ją w

każdej chwili wycofać. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

5. Zamówienia i realizacja umowy

1. W celu realizacji zamówienia Administrator przetwarza dane niezbędne do identyfikacji Klienta, przyjęcia zamówienia, potwierdzenia zawarcia umowy, obsługi płatności, dostawy produktu, wystawienia dokumentów księgowych i zapewnienia obsługi posprzedażowej.
2. W przypadku publikacji drukowanych Administrator przetwarza dane niezbędne do nadania przesyłki, w szczególności imię i nazwisko albo nazwę podmiotu, adres dostawy, numer telefonu, adres e-mail oraz dane zamówienia.
3. W przypadku treści cyfrowych Administrator przetwarza dane niezbędne do udostępnienia treści cyfrowej, wysłania wiadomości e-mail, udostępnienia linku, umożliwienia wyświetlenia treści cyfrowej, pobrania pliku, dostępu do Konta albo przyszłej czytelnicy cyfrowej.
4. W przypadku subskrypcji Administrator przetwarza dane niezbędne do obsługi okresu subskrypcji, identyfikacji zakresu dostępu, dostarczania kolejnych publikacji, obsługi zmian technicznych, reklamacji i komunikacji dotyczącej subskrypcji.
5. W przypadku produktów objętych licencją Administrator może przetwarzać dane niezbędne do ustalenia typu licencji, zakresu korzystania, liczby użytkowników, okresu dostępu, oznaczenia egzemplarza i ochrony praw wynikających z licencji.

6. Płatności elektroniczne

1. W Sklepie mogą być udostępniane płatności elektroniczne obsługiwane przez zewnętrznego operatora płatności, w szczególności **Tpay**.
2. Operatorem płatności Tpay jest Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu.
3. W związku z obsługą płatności elektronicznych dane Klienta mogą być przekazywane operatorowi płatności w zakresie niezbędnym do zainicjowania, obsługi, potwierdzenia, rozliczenia albo reklamacji płatności.
4. Operator płatności może przetwarzać dane osobowe jako odrębny administrator danych osobowych w zakresie realizacji usług płatniczych, zgodnie z własną polityką prywatności oraz obowiązującymi przepisami.
5. Administrator nie przetwarza pełnych danych karty płatniczej Klienta, chyba że wynikałoby to z konkretnej metody płatności i zostało wyraźnie wskazane przez operatora płatności. Dane kart płatniczych są co do zasady obsługiwane przez operatora płatności albo podmioty uczestniczące w realizacji transakcji płatniczej.
6. W przypadku problemów z płatnością, zwrotów, reklamacji transakcji albo konieczności identyfikacji wpłaty Administrator może przetwarzać dane dotyczące statusu płatności, identyfikatora transakcji, kwoty, daty płatności, metody płatności oraz danych pozwalających powiązać płatność z zamówieniem.

7. Publikacje cyfrowe, znakowanie plików i ochrona praw autor- skich

1. Publikacje cyfrowe Instytutu, w szczególności pliki PDF, raporty cyfrowe, e-booki, tomy regularne i tomy specjalne, mogą być indywidualnie oznaczane w celu ochrony praw autorskich, identyfikacji egzemplarza oraz przeciwdziałania nieuprawnionej dystrybucji.
2. Oznaczenia publikacji cyfrowych mogą obejmować w szczególności:
 - a) imię i nazwisko albo nazwę nabywcy,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer zamówienia,
 - d) datę zakupu,
 - e) typ licencji,
 - f) zakres dostępu,
 - g) numer egzemplarza,
 - h) metadane techniczne,
 - i) inne oznaczenia służące identyfikacji egzemplarza.
3. Oznaczenia mogą być widoczne albo techniczne, w zależności od stosowanej metody zabezpieczenia publikacji.
4. Dane umieszczane w oznaczeniach publikacji cyfrowych są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na ochronie praw autorskich, przeciwdziałaniu nieuprawnionej dystrybucji, identyfikacji źródła naruszenia oraz egzekwowaniu warunków licencji.
5. Usuwanie, modyfikowanie, obchodzenie, zasłanianie albo utrudnianie odczytu oznaczeń publikacji cyfrowych może stanowić naruszenie warunków licencji oraz naruszenie interesów prawnych Instytutu.

8. Konto użytkownika i przyszła czytelnia cyfrowa

1. Jeżeli Sklep umożliwia założenie Konta, Administrator przetwarza dane niezbędne do utworzenia, utrzymania, zabezpieczenia i obsługi Konta.
2. Dane związane z Kontem mogą obejmować w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail, hasło w postaci zabezpieczonej technicznie, historię zamówień, historię dostępu, przypisane publikacje, aktywne subskrypcje i zakres licencji.
3. Jeżeli Instytut uruchomi czytelnię cyfrową, Administrator może przetwarzać dane niezbędne do zapewnienia dostępu do czytelni, uwierzytelniania użytkownika, kontroli zakresu dostępu, ochrony publikacji, obsługi technicznej i bezpieczeństwa systemu.

4. W ramach przyszłej czytelnicy cyfrowej mogą być przetwarzane dane dotyczące logowań, aktywności technicznej, historii dostępu do publikacji, czasu dostępu, urządzenia, adresu IP oraz innych informacji koniecznych do zabezpieczenia systemu i egzekwowania licencji.
5. Szczegółowe zasady działania czytelnicy cyfrowej mogą zostać określone w odrębnym regulaminie albo w zaktualizowanej wersji niniejszej Polityki prywatności.

9. Newsletter i komunikacja marketingowa

1. Jeżeli Instytut udostępni newsletter, zapis do newslettera będzie dobrowolny.
2. W celu obsługi newslettera Administrator może przetwarzać adres e-mail, imię, nazwisko, informacje o zgodzie, datę zapisu, źródło zapisu oraz dane techniczne potrzebne do udokumentowania zgody.
3. Newsletter może obejmować informacje o publikacjach Instytutu, nowych tomach serii Raport K^{*}, książkach, raportach, programach wsparcia, wydarzeniach, projektach, działaniach statutowych, ofertach specjalnych i innych materiałach Instytutu.
4. Osoba zapisana do newslettera może w każdej chwili zrezygnować z jego otrzymywania, korzystając z linku rezygnacji, jeżeli jest dostępny, albo kontaktując się z Administratorem pod adresem contact@inipenrose.org.
5. Wycofanie zgody na otrzymywanie newslettera nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

10. Formularze kontaktowe i korespondencja

1. Osoby kontaktujące się z Instytutem za pomocą poczty elektronicznej, formularza kontaktowego, telefonu albo korespondencji tradycyjnej przekazują dane osobowe w zakresie niezbędnym do udzielenia odpowiedzi i obsługi sprawy.
2. Administrator może przetwarzać w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, treść wiadomości, dane identyfikujące sprawę oraz inne dane przekazane dobrowolnie przez osobę kontaktującą się z Instytutem.
3. Dane z korespondencji są przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi, prowadzenia komunikacji, obsługi sprawy, zabezpieczenia roszczeń, dokumentowania ustaleń albo realizacji obowiązków prawnych.
4. Osoba kontaktująca się z Instytutem nie powinna przekazywać danych nadmiarowych ani danych szczególnych kategorii, jeżeli nie jest to konieczne do załatwienia sprawy.

11. Odbiorcy danych osobowych

1. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, które wspierają Administratora w prowadzeniu strony internetowej, Sklepu, sprzedaży, płatności, wysyłki, obsługi technicznej, księgowości, komunikacji i ochrony prawnej.
2. Odbiorcami danych mogą być w szczególności:

- a) dostawcy hostingu i infrastruktury serwerowej,
 - b) dostawcy oprogramowania sklepu internetowego,
 - c) dostawcy systemów płatności, w szczególności Tpay,
 - d) banki i instytucje płatnicze,
 - e) podmioty świadczące usługi księgowe,
 - f) podmioty świadczące usługi prawne,
 - g) operatorzy pocztowi,
 - h) firmy kurierskie,
 - i) dostawcy usług poczty elektronicznej,
 - j) dostawcy systemów newsletterowych, jeżeli są wykorzystywane,
 - k) dostawcy narzędzi analitycznych i statystycznych, jeżeli są wykorzystywane,
 - l) podmioty wspierające obsługę reklamacji, zwrotów i kontaktu z Klientami,
 - m) podmioty uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
3. Dane są przekazywane odbiorcom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji określonego celu.
 4. Podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora działają na podstawie odpowiednich umów powierzenia przetwarzania danych, jeżeli wymagają tego przepisy prawa.
 5. Podmioty takie jak operator płatności, bank, operator pocztowy albo firma kurierska mogą w określonym zakresie działać jako odrębni administratorzy danych.

12. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

1. Administrator co do zasady dąży do korzystania z dostawców usług przetwarzających dane na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
2. Jeżeli w związku z korzystaniem z określonych narzędzi technicznych, analitycznych, mailingowych, hostingowych albo komunikacyjnych dojdzie do przekazania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, przekazanie takie będzie odbywać się zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. W przypadku przekazywania danych do państw trzecich Administrator stosuje odpowiednie mechanizmy prawne, w szczególności decyzje stwierdzające odpowiedni stopień ochrony, standardowe klauzule umowne albo inne zabezpieczenia przewidziane przez RODO, o ile są wymagane.

13. Okres przechowywania danych

1. Dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, w którym zostały zebrane, a następnie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa albo

uzasadnionych interesów Administratora.

2. Dane związane z realizacją zamówienia są przechowywane przez okres realizacji umowy, a następnie przez okres wymagany przez przepisy podatkowe, rachunkowe oraz przepisy dotyczące przedawnienia roszczeń.
3. Dane zamieszczone w dokumentach księgowych są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego.
4. Dane dotyczące reklamacji, odstąpień od umowy, zwrotów i korespondencji są przechowywane przez okres niezbędny do obsługi sprawy oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Dane przetwarzane w celu ochrony praw autorskich, identyfikacji egzemplarza, przeciwdziałania nieuprawnionej dystrybucji oraz egzekwowania licencji mogą być przechowywane przez okres obowiązywania licencji oraz przez okres przedawnienia roszczeń związanych z naruszeniem praw Instytutu.
6. Dane związane z Kontem są przechowywane przez okres istnienia Konta, a po jego usunięciu przez okres niezbędny do realizacji obowiązków prawnych, ochrony roszczeń i dokumentowania wykonanych umów.
7. Dane przetwarzane na podstawie zgody są przechowywane do czasu wycofania zgody, chyba że istnieje inna podstawa prawna dalszego przechowywania danych.
8. Dane techniczne i cookies są przechowywane przez okres wynikający z ustawień przeglądarki, rodzaju pliku cookies, ustawień narzędzi wykorzystywanych przez stronę albo przez okres niezbędny do realizacji celu, w którym zostały zapisane.

14. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa przewidziane w RODO, w zakresie i na zasadach określonych w tych przepisach.
2. Osoba, której dane dotyczą, ma w szczególności prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych,
 - b) otrzymania kopii danych,
 - c) sprostowania danych,
 - d) usunięcia danych,
 - e) ograniczenia przetwarzania danych,
 - f) przenoszenia danych,
 - g) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - h) wycofania zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody,
 - i) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. Żądanie dotyczące realizacji praw można skierować do Administratora na adres e-mail: **contact@inipenrose.org** albo na adres siedziby Administratora.
4. Administrator może poprosić o dodatkowe informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości osoby składającej żądanie, jeżeli jest to konieczne dla ochrony danych osobowych.
5. Prawo do usunięcia danych nie ma charakteru bezwzględnego. Administrator może odmówić usunięcia danych w zakresie, w jakim dalsze przetwarzanie jest niezbędne do realizacji obowiązków prawnych, wykonania umowy, ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń, ochrony praw autorskich, przeciwdziałania nadużyciom albo realizacji innych prawnie uzasadnionych celów.
6. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie zawsze oznacza obowiązek zaprzestania przetwarzania, jeżeli Administrator wykaże istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do dalszego przetwarzania albo podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, uważa, że jej dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

15. Dobrowolność podania danych

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w wielu przypadkach niezbędne do skorzystania z określonych funkcji strony lub Sklepu.
2. Podanie danych wymaganych w formularzu zamówienia jest niezbędne do złożenia i realizacji zamówienia.
3. Podanie danych do faktury jest niezbędne, jeżeli Klient żąda wystawienia faktury albo gdy obowiązek jej wystawienia wynika z przepisów prawa.
4. Podanie danych do wysyłki jest niezbędne w przypadku zakupu publikacji drukowanych.
5. Podanie adresu e-mail jest niezbędne w przypadku zakupu treści cyfrowych, subskrypcji, obsługi Konta albo komunikacji elektronicznej.
6. Niepodanie danych wymaganych do realizacji danej czynności może uniemożliwić zawarcie umowy, realizację zamówienia, udostępnienie treści cyfrowej, dostawę publikacji drukowanej, obsługę reklamacji albo udzielenie odpowiedzi.

16. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

1. Administrator nie podejmuje wobec Klientów decyzji opierających się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, które wywoływałyby wobec nich skutki prawne albo w podobny sposób istotnie na nich wpływały, chyba że informacja przeciwna zostanie wyraźnie podana w związku z konkretną usługą.
2. Administrator nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, chyba że informacja przeciwna zostanie wyraźnie podana w Sklepie.

3. Administrator może korzystać z podstawowych narzędzi analitycznych, statystycznych albo marketingowych, które mogą obejmować ograniczone profilowanie techniczne lub marketingowe, jeżeli użytkownik wyraził odpowiednią zgodę albo jeżeli przetwarzanie jest dopuszczalne na innej podstawie prawnej.

17. Pliki cookies i podobne technologie

1. Strona internetowa i Sklep mogą wykorzystywać pliki cookies oraz podobne technologie.
2. Pliki cookies są niewielkimi plikami tekstowymi zapisywanymi na urządzeniu użytkownika podczas korzystania ze strony internetowej.
3. Cookies mogą być wykorzystywane w szczególności w celu:
 - a) zapewnienia prawidłowego działania strony i Sklepu,
 - b) utrzymania sesji użytkownika,
 - c) obsługi Koszyka,
 - d) zapamiętania ustawień użytkownika,
 - e) zapewnienia bezpieczeństwa,
 - f) prowadzenia statystyk i analizy ruchu,
 - g) poprawy funkcjonalności strony,
 - h) prowadzenia działań marketingowych, jeżeli użytkownik wyraził odpowiednią zgodę.
4. Administrator może wykorzystywać cookies niezbędne, funkcjonalne, analityczne i marketingowe, zgodnie z ustawieniami strony oraz zgodami użytkownika.
5. Cookies niezbędne są wykorzystywane w celu zapewnienia podstawowego działania strony i Sklepu, w szczególności obsługi Koszyka, logowania, bezpieczeństwa i składania zamówień.
6. Cookies analityczne i marketingowe są wykorzystywane wyłącznie wtedy, gdy jest to dopuszczalne zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz ustawieniami zgód użytkownika.
7. Użytkownik może zmienić ustawienia cookies w swojej przeglądarce internetowej. Ograniczenie albo wyłączenie niektórych cookies może jednak wpłynąć na działanie strony lub Sklepu.
8. Jeżeli strona wykorzystuje mechanizm zarządzania zgodami cookies, użytkownik może zarządzać zgodami za pomocą tego mechanizmu.
9. Szczegółowa lista narzędzi cookies, jeżeli zostanie wdrożona w odrębnym panelu zgód, może być prezentowana użytkownikowi bezpośrednio w tym panelu.

18. Media społecznościowe i linki zewnętrzne

1. Strona internetowa Instytutu może zawierać linki do profili Instytutu w mediach społecznościowych albo do innych stron zewnętrznych.

2. Po przejściu na stronę zewnętrzną użytkownik podlega zasadom prywatności obowiązującym u właściciela tej strony albo operatora danej platformy.
3. Administrator nie odpowiada za polityki prywatności, cookies ani praktyki przetwarzania danych stosowane przez zewnętrzne strony internetowe, operatorów mediów społecznościowych, serwisy płatności, operatorów wysyłki ani inne podmioty działające jako odrębni administratorzy.
4. Jeżeli użytkownik kontaktuje się z Instytutem za pośrednictwem mediów społecznościowych, Administrator może przetwarzać dane widoczne w profilu użytkownika, treść wiadomości, dane dotyczące interakcji oraz inne informacje przekazane w ramach danej platformy, w celu obsługi komunikacji.

19. Bezpieczeństwo danych

1. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne służące ochronie danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem, utratą, zniszczeniem, zmianą, ujawnieniem albo nieuprawnionym wykorzystaniem.
2. Środki bezpieczeństwa są dostosowywane do charakteru danych, zakresu przetwarzania, ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych oraz możliwości technicznych Administratora.
3. Administrator dba o to, aby dostęp do danych miały wyłącznie osoby i podmioty, które potrzebują ich do realizacji określonych zadań.
4. Klient powinien chronić swoje dane logowania, hasła, linki dostępu, pliki cyfrowe i publikacje objęte licencją przed dostępem osób nieuprawnionych.
5. W razie podejrzenia nieuprawnionego dostępu do Konta, pliku cyfrowego, publikacji albo danych osobowych Klient powinien niezwłocznie skontaktować się z Administratorem.

20. Zmiany Polityki prywatności

1. Administrator może zmienić niniejszą Politykę prywatności, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa,
 - b) zmiany danych Administratora,
 - c) zmiany funkcjonalności strony lub Sklepu,
 - d) uruchomienia nowych usług, w szczególności czytelnicy cyfrowej,
 - e) zmiany operatora płatności,
 - f) zmiany dostawców usług technicznych,
 - g) zmiany sposobu znakowania publikacji cyfrowych,
 - h) zmiany zakresu oferowanych produktów albo subskrypcji,
 - i) potrzeby doprecyzowania zasad przetwarzania danych.

2. Aktualna wersja Polityki prywatności jest publikowana na stronie internetowej Instytutu.
3. Zmiana Polityki prywatności nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych dokonanego przed jej zmianą.
4. Jeżeli zmiana Polityki prywatności będzie istotnie wpływać na prawa lub obowiązki osób, których dane dotyczą, Administrator może poinformować o niej w dodatkowy sposób, w szczególności poprzez komunikat na stronie internetowej albo wiadomość e-mail.

21. Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Polityka prywatności wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Polityką prywatności zastosowanie mają właściwe przepisy o ochronie danych osobowych, w szczególności RODO oraz przepisy krajowe dotyczące ochrony danych osobowych i świadczenia usług drogą elektroniczną.
3. W przypadku rozbieżności między niniejszą Polityką prywatności a indywidualną informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych przekazaną osobie, której dane dotyczą, pierwszeństwo ma informacja indywidualna w zakresie, w jakim dotyczy konkretnego procesu przetwarzania.
4. Kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych: **contact@inipenrose.org**.