

Instytut Nauk Interdyscyplinarnych
im. Sir Rogera Penrose'a

Warunki Licencji Corporate / Strategic na publikacje serii Raport K*

dokument określający zasady korzystania
z publikacji Instytutu przez duże organizacje,
podmioty strategiczne, administrację, firmy, fundusze
i instytucje o rozszerzonym zakresie dostępu

Dokument określa warunki korzystania z tomów regularnych,
tomów specjalnych, monografii, raportów, publikacji drukowanych,
publikacji cyfrowych, pakietów strategicznych, pakietów korporacyjnych
oraz rozszerzonych pakietów dostępu do serii Raport K*
i innych publikacji Instytutu
w ramach Licencji Corporate / Strategic.

Licencja Corporate / Strategic oraz niniejsze warunki
zostały zatwierdzone uchwałą Zarządu Instytutu
nr 15/05/2026 z dnia 9 maja 2026 r.

Wersja 0.1

Wieliczka 2026

Spis treści

1	Postanowienia ogólne	2
2	Definicje	3
3	Zakres Licencji Corporate / Strategic	4
4	Zakres organizacyjny i użytkownicy uprawnieni	5
5	Dozwolone korzystanie wewnętrzne	6
6	Korzystanie strategiczne i decyzyjne	7
7	Korzystanie zewnętrzne i materiały dla klientów	8
8	Cytowanie i wykorzystanie fragmentów	8
9	Publikacje cyfrowe i systemy dostępu	9
10	Oznaczenia egzemplarzy cyfrowych	10
11	Wydania drukowane	10
12	Pakiety Premium / Strategic	11
13	Subskrypcja Corporate / Strategic	12
14	Tomy specjalne	12
15	Raporty dedykowane i analizy na zamówienie	13
16	Poufność i informacje wrażliwe organizacyjnie	13
17	Zakazy i ograniczenia	14
18	Relacja do innych licencji	15
19	Naruszenie licencji	15
20	Odpowiedzialność Licencjobiorcy	17
21	Zmiana warunków licencji	17
22	Postanowienia końcowe	18

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument określa warunki Licencji Corporate / Strategic na korzystanie z publikacji serii Raport K* oraz innych publikacji udostępnianych przez Instytut Nauk Interdyscyplinarnych im. Sir Rogera Penrose'a.
2. Licencja Corporate / Strategic jest licencją przeznaczoną dla dużych organizacji, przedsiębiorstw, funduszy, administracji publicznej, instytucji strategicznych, organizacji międzynarodowych, jednostek badawczo-rozwojowych, podmiotów infrastrukturalnych, zespołów zarządczych, struktur analitycznych, departamentów strategii, działów ryzyka, jednostek bezpieczeństwa, grup kapitałowych oraz innych podmiotów, które wymagają rozszerzonego, strategicznego albo wieloużytkownikowego dostępu do publikacji Instytutu.
3. Licencja Corporate / Strategic może obejmować korzystanie z publikacji przez więcej niż 10 użytkowników, korzystanie przez wiele komórek organizacyjnych, korzystanie w ramach jednej organizacji o złożonej strukturze albo korzystanie w zakresie indywidualnie ustalonym z Instytutem.
4. Licencja Corporate / Strategic może dotyczyć w szczególności:
 - a) pojedynczego tomu regularnego serii Raport K*,
 - b) pojedynczego tomu specjalnego serii Raport K*,
 - c) monografii analitycznej wydanej przez Instytut,
 - d) raportu metodologicznego,
 - e) publikacji cyfrowej w formacie PDF albo innym formacie elektronicznym,
 - f) publikacji drukowanej,
 - g) pakietu Corporate,
 - h) pakietu Strategic,
 - i) rozszerzonego pakietu dostępu,
 - j) indywidualnie wycenionej subskrypcji serii Raport K*,
 - k) raportów, analiz albo opracowań przygotowywanych na zamówienie, jeżeli odrębna umowa tak stanowi.
5. Zakup publikacji, uzyskanie dostępu do publikacji, przyjęcie oferty albo zawarcie umowy w wariantach Corporate / Strategic oznacza akceptację niniejszych warunków licencji, chyba że strony wyraźnie postanowią inaczej w odrębnej umowie, indywidualnej ofercie albo dokumencie licencyjnym.
6. Licencja Corporate / Strategic nie przenosi na Licencjobiorcę autorskich praw majątkowych do publikacji ani żadnych praw własności intelektualnej do metodologii, struktury analitycznej, modeli, pojęć, prognoz, wykresów, tabel, schematów, opracowań ani innych elementów publikacji chronionych prawem.

7. Licencja Corporate / Strategic ma charakter niewyłączny, nieprzenoszalny, niepodlegający sublicencjonowaniu i ograniczony do zakresu wyraźnie określonego w niniejszym dokumencie, opisie oferty, indywidualnej umowie albo decyzji Instytutu.
8. Licencja Corporate / Strategic nie obejmuje prawa do publicznego rozpowszechniania publikacji, sprzedaży kopii, udostępniania publikacji poza organizacją Licencjobiorcy, publikowania raportów w Internecie ani wykorzystywania ich jako otwartego zasobu cyfrowego, chyba że odrębna pisemna zgoda Instytutu wyraźnie stanowi inaczej.
9. Szczegółowy zakres Licencji Corporate / Strategic, w tym liczba użytkowników, zakres organizacyjny, czas trwania dostępu, forma dostępu, możliwość korzystania w jednostkach zależnych albo oddziałach oraz warunki techniczne, może zostać określony indywidualnie.

2. Definicje

Na potrzeby niniejszego dokumentu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Instytut** – Instytut Nauk Interdyscyplinarnych im. Sir Rogera Penrose’a.
2. **Licencjobiorca** – przedsiębiorstwo, grupa kapitałowa, fundusz, instytucja publiczna, organizacja międzynarodowa, uczelnia, jednostka badawcza, think-tank, administracja, jednostka strategiczna, organizacja pozarządowa, podmiot infrastrukturalny albo inny podmiot, który nabył publikację albo uzyskał dostęp do publikacji w ramach Licencji Corporate / Strategic.
3. **Publikacja** – każdy tom, raport, monografia, analiza, nota metodologiczna, plik cyfrowy, wydanie drukowane, materiał dodatkowy albo inny utwór udostępniany przez Instytut, w szczególności w ramach serii Raport K*.
4. **Raport K*** – seria specjalistycznych publikacji analitycznych Instytutu poświęconych analizie systemowej technologii, cywilizacji, procesów społecznych, gospodarczych, politycznych, naukowych, strategicznych i złożonych zjawisk transformacyjnych.
5. **Licencja Corporate / Strategic** – licencja rozszerzona, przeznaczona dla podmiotów wymagających wieloużytkownikowego, korporacyjnego, strategicznego, instytucjonalnego albo indywidualnie ustalonego zakresu korzystania z publikacji.
6. **Użytkownik uprawniony** – osoba fizyczna wskazana przez Licencjobiorcę albo mieszcząca się w zakresie organizacyjnym i użytkowym określonym w ofercie, umowie albo dokumencie licencyjnym jako osoba uprawniona do korzystania z publikacji.
7. **Zakres organizacyjny** – określona część struktury Licencjobiorcy objęta licencją, w szczególności dział, departament, zespół, jednostka analityczna, jednostka strategiczna, komórka badawcza, grupa projektowa, oddział, spółka zależna albo inna jednostka wskazana w ofercie lub umowie.
8. **Limit użytkowników** – maksymalna liczba osób fizycznych uprawnionych do korzystania z publikacji w ramach Licencji Corporate / Strategic, jeżeli taki limit został określony.
9. **Dostęp strategiczny** – dostęp do publikacji udzielony w celu prowadzenia analiz strategicznych, zarządczych, decyzyjnych, instytucjonalnych, regulacyjnych, inwestycyjnych,

technologicznych, bezpieczeństwa, ryzyka albo długoterminowego planowania.

10. **Dostęp korporacyjny** – dostęp do publikacji udzielony organizacji, przedsiębiorstwu, grupie kapitałowej, funduszowi albo innemu podmiotowi zbiorowemu w zakresie określonym przez Instytut.
11. **Pakiet Corporate** – pakiet dostępu do publikacji Instytutu przeznaczony dla podmiotów gospodarczych albo organizacji korzystających z publikacji w działalności analitycznej, strategicznej, badawczej, zarządczej, technologicznej albo decyzyjnej.
12. **Pakiet Strategic** – pakiet dostępu do publikacji Instytutu przeznaczony dla podmiotów wymagających pogłębionego dostępu do analiz systemowych, prognoz, raportów specjalnych, materiałów strategicznych albo publikacji o wysokiej wartości decyzyjnej.
13. **Tom regularny** – cykliczny tom serii Raport K*, obejmujący określony obszar analizy systemowej i publikowany zgodnie z rytmem wydawniczym Instytutu.
14. **Tom specjalny** – publikacja serii Raport K* poświęcona szczególnemu problemowi, wydarzeniu, progowi systemowemu, sytuacji strategicznej albo tematowi wymagającemu odrębnej analizy.
15. **Plik cyfrowy** – publikacja udostępniona w formie elektronicznej, w szczególności jako plik PDF.
16. **Wydanie drukowane** – fizyczny egzemplarz publikacji udostępniany w formie drukowanej.
17. **Redystrybucja** – każde przekazanie, przesłanie, udostępnienie, opublikowanie, skopiowanie, umieszczenie, sprzedaż, odsprzedaż, wymiana albo rozpowszechnienie publikacji lub jej istotnej części poza zakres Licencji Corporate / Strategic.
18. **Dostęp zewnętrzny** – każdy dostęp do publikacji przez osoby spoza zakresu organizacyjnego Licencjobiorcy, w szczególności przez klientów, kontrahentów, podwykonawców, odbiorców usług, użytkowników platform internetowych, uczestników szkoleń, studentów, partnerów zewnętrznych albo inne osoby trzecie.
19. **Materiał zastępujący publikację** – materiał, który poprzez zakres streszczenia, omówienia, odwzorowania struktury, przytoczenia danych, modeli, tabel, prognoz, wniosków albo argumentacji pozwala odbiorcy w istotnym zakresie uzyskać treść, wartość informacyjną albo wartość analityczną publikacji bez jej nabycia.
20. **Osoba trzecia** – każda osoba, która nie jest Użytkownikiem uprawnionym i nie mieści się w zakresie Licencji Corporate / Strategic.

3. Zakres Licencji Corporate / Strategic

1. Licencja Corporate / Strategic uprawnia Licencjobiorcę do korzystania z publikacji w zakresie określonym w niniejszym dokumencie, opisie oferty, zamówieniu, indywidualnej umowie albo dokumencie licencyjnym.
2. Licencja Corporate / Strategic może obejmować w szczególności:

- a) dostęp dla określonej liczby Użytkowników uprawnionych,
 - b) dostęp dla określonych działów, departamentów albo komórek organizacyjnych,
 - c) dostęp dla wybranych oddziałów albo jednostek organizacyjnych,
 - d) dostęp dla zespołów analitycznych, strategicznych, zarządczych albo badawczych,
 - e) dostęp do tomów regularnych serii Raport K^{*},
 - f) dostęp do wybranych tomów specjalnych serii Raport K^{*},
 - g) dostęp do pakietów publikacji,
 - h) dostęp do publikacji cyfrowych,
 - i) dostęp do publikacji drukowanych,
 - j) dostęp do publikacji za pośrednictwem czytelnicy cyfrowej Instytutu albo innego kontrolowanego systemu technicznego,
 - k) preferencyjne warunki zakupu dodatkowych publikacji,
 - l) inne uprawnienia wyraźnie określone przez Instytut.
3. Licencja Corporate / Strategic uprawnia do korzystania z publikacji jako źródła wiedzy, analizy, kontekstu, inspiracji badawczej, materiału strategicznego, materiału decyzyjnego, materiału wspierającego zarządzanie ryzykiem albo materiału wspierającego planowanie długoterminowe.
 4. Licencja Corporate / Strategic może obejmować korzystanie wewnętrzne przez Licencjobiorcę, jednak nie obejmuje automatycznie prawa do przekazywania publikacji klientom, kontrahentom, partnerom zewnętrznym, podwykonawcom, odbiorcom usług ani opinii publicznej.
 5. Licencja Corporate / Strategic nie obejmuje automatycznie prawa do publikowania całości albo istotnych części publikacji w raportach własnych Licencjobiorcy, materiałach komercyjnych, ofertach, prezentacjach dla klientów, produktach doradczych, szkoleniach albo bazach wiedzy, chyba że Instytut wyraźnie udzieli takiego prawa.
 6. Jeżeli Licencjobiorca chce wykorzystać publikację w produkcie, usłudze, raporcie dla klienta, materiale inwestycyjnym, analizie komercyjnej, platformie wiedzy albo narzędziu decyzyjnym udostępnianym poza własną organizacją, konieczne jest uzyskanie odrębnej zgody Instytutu albo odrębnej licencji rozszerzonej.

4. Zakres organizacyjny i użytkownicy uprawnieni

1. Licencjobiorca powinien korzystać z publikacji wyłącznie w zakresie organizacyjnym wskazanym w ofercie, umowie albo dokumencie licencyjnym.
2. Jeżeli Licencja Corporate / Strategic określa limit użytkowników, Licencjobiorca jest zobowiązany do przestrzegania tego limitu.

3. Jeżeli Licencja Corporate / Strategic określa zakres organizacyjny, Licencjobiorca nie może rozszerzać korzystania z publikacji na inne jednostki, oddziały, spółki zależne, departamenty, zespoły albo podmioty powiązane bez zgody Instytutu.
4. Jeżeli Licencjobiorca działa jako grupa kapitałowa, holding, federacja, sieć podmiotów, struktura wielooddziałowa albo organizacja wielopoziomowa, licencja obejmuje wyłącznie te podmioty albo jednostki, które zostały wyraźnie wskazane w ofercie albo umowie.
5. Licencjobiorca może zostać zobowiązany do wskazania listy Użytkowników uprawnionych, w szczególności w przypadku publikacji cyfrowych, dostępu przez czytelną cyfrową, kont użytkowników albo indywidualnego oznaczania egzemplarzy.
6. Jeżeli Instytut nie wymaga wskazania imiennej listy Użytkowników uprawnionych, Licencjobiorca powinien wewnętrznie kontrolować, aby korzystanie z publikacji nie przekraczało zakresu licencji.
7. Licencjobiorca nie może stosować rotacyjnego dostępu do publikacji w celu obejścia limitu użytkowników, zakresu organizacyjnego albo ceny licencji.
8. W przypadku potrzeby rozszerzenia dostępu na dodatkowych użytkowników, jednostki organizacyjne, spółki zależne, oddziały albo partnerów zewnętrznych, Licencjobiorca powinien uzyskać zgodę Instytutu i nabyć odpowiednie rozszerzenie licencji.

5. Dozwolone korzystanie wewnętrzne

1. W ramach Licencji Corporate / Strategic dozwolone jest korzystanie z publikacji przez Użytkowników uprawnionych w zakresie związanym z działalnością Licencjobiorcy i celem nabycia licencji.
2. Dozwolone korzystanie wewnętrzne obejmuje w szczególności:
 - a) lekturę publikacji przez Użytkowników uprawnionych,
 - b) analizę treści publikacji,
 - c) omawianie publikacji w ramach zespołów objętych licencją,
 - d) sporządzanie notatek wewnętrznych,
 - e) wykorzystywanie publikacji jako źródła wiedzy w pracy analitycznej, strategicznej, badawczej, zarządczej, decyzyjnej, technologicznej, regulacyjnej albo doradczej,
 - f) cytowanie krótkich fragmentów publikacji z podaniem źródła,
 - g) odwoływanie się do tez, pojęć, modeli albo wniosków publikacji z wyraźnym wskazaniem źródła,
 - h) wykorzystywanie publikacji jako jednego ze źródeł wewnętrznych analiz, notatek, rekomendacji, prezentacji, raportów wewnętrznych albo dokumentów decyzyjnych,
 - i) przechowywanie publikacji w zabezpieczonym zasobie cyfrowym dostępnym wyłącznie dla Użytkowników uprawnionych,

- j) przechowywanie jednej kopii bezpieczeństwa pliku cyfrowego, o ile kopia ta nie jest udostępniana osobom nieuprawnionym.
3. Licencjobiorca może wykorzystywać wnioski z publikacji w pracach wewnętrznych, pod warunkiem że nie prowadzi to do rozpowszechnienia istotnych części publikacji poza zakres licencji.
 4. Licencjobiorca może powoływać się na publikację jako źródło w dokumentach, analizach, notatkach, opracowaniach albo materiałach własnych, o ile zakres cytowania i omówienia nie zastępuje publikacji źródłowej.
 5. Licencjobiorca nie może tworzyć wewnętrznych opracowań, streszczeń, prezentacji albo baz wiedzy, które w istotnym zakresie zastępują zakup publikacji przez inne jednostki, podmioty powiązane albo osoby nieobjęte licencją.

6. Korzystanie strategiczne i decyzyjne

1. Licencja Corporate / Strategic może obejmować wykorzystywanie publikacji jako materiału pomocniczego w procesach strategicznych, decyzyjnych, analitycznych, zarządczych, technologicznych, inwestycyjnych, regulacyjnych albo związanych z oceną ryzyka.
2. Korzystanie strategiczne może obejmować w szczególności:
 - a) analizę długoterminowych trendów technologicznych,
 - b) ocenę ryzyka systemowego,
 - c) analizę stabilności procesów społecznych, gospodarczych, technologicznych albo politycznych,
 - d) monitorowanie słabych sygnałów,
 - e) przygotowanie wewnętrznych rekomendacji,
 - f) przygotowanie scenariuszy rozwoju sytuacji,
 - g) ocenę konsekwencji regulacyjnych albo geopolitycznych,
 - h) wspieranie prac działów strategii, ryzyka, analiz, bezpieczeństwa, innowacji albo badań i rozwoju.
3. Publikacje Instytutu mają charakter analityczny, informacyjny i badawczy. Nie stanowią porady prawnej, finansowej, inwestycyjnej, biznesowej, podatkowej, organizacyjnej ani strategicznej w znaczeniu doradztwa zawodowego, kontraktowego albo instytucjonalnego.
4. Decyzje podjęte przez Licencjobiorcę na podstawie publikacji albo z uwzględnieniem publikacji są podejmowane na wyłączną odpowiedzialność Licencjobiorcy.
5. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za decyzje biznesowe, gospodarcze, inwestycyjne, polityczne, organizacyjne, technologiczne, kadrowe, finansowe albo strategiczne podjęte przez Licencjobiorcę na podstawie publikacji, chyba że odrębna pisemna umowa wyraźnie stanowi inaczej.

7. Korzystanie zewnętrzne i materiały dla klientów

1. Licencja Corporate / Strategic nie obejmuje automatycznie prawa do wykorzystywania publikacji w materiałach przekazywanych klientom, kontrahentom, partnerom zewnętrznym, inwestorom, uczestnikom szkoleń, odbiorcom usług albo opinii publicznej.
2. Licencjobiorca może odwoływać się do publikacji jako źródła w materiałach zewnętrznych wyłącznie w zakresie zgodnym z prawem cytatu, zasadami rzetelnego oznaczania źródła oraz ograniczeniami określonymi w niniejszym dokumencie.
3. Licencjobiorca nie może przekazywać klientom, kontrahentom, partnerom zewnętrznym ani innym osobom trzecim:
 - a) pełnych plików PDF,
 - b) skanów publikacji,
 - c) pełnych rozdziałów,
 - d) pełnych tabel,
 - e) pełnych modeli,
 - f) pełnych macierzy diagnostycznych,
 - g) pełnych prognoz ilościowych,
 - h) pełnych rekomendacji,
 - i) kopii publikacji,
 - j) dostępu do czytelni cyfrowej albo konta użytkownika.
4. Licencjobiorca nie może tworzyć produktów, raportów, usług, szkoleń, prezentacji, baz wiedzy, narzędzi decyzyjnych albo materiałów komercyjnych, których podstawowa wartość wynika z odtworzenia, streszczenia, przepisania albo przejęcia publikacji Instytutu.
5. Jeżeli Licencjobiorca chce wykorzystać publikację jako element produktu, usługi, szkolenia, raportu dla klienta, platformy wiedzy, materiału inwestycyjnego, opracowania publicznego albo komercyjnego narzędzia analitycznego, powinien uzyskać uprzednią zgodę Instytutu albo odrębną licencję.

8. Cytowanie i wykorzystanie fragmentów

1. Licencja Corporate / Strategic nie ogranicza prawa do cytowania publikacji w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
2. Cytowanie fragmentów publikacji powinno odbywać się z poszanowaniem praw autorskich, rzetelności naukowej, integralności wypowiedzi autora i zasad uczciwego oznaczania źródeł.
3. Przy cytowaniu publikacji należy wskazać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko autora,
 - b) tytuł publikacji,

- c) nazwę serii Raport K^{*}, jeżeli publikacja należy do tej serii,
 - d) nazwę Instytutu,
 - e) rok publikacji,
 - f) numer strony albo inną informację pozwalającą zidentyfikować cytowany fragment, jeżeli jest dostępna.
4. Dopuszczalne jest cytowanie krótkich fragmentów publikacji w celu analizy, krytyki, polemiki, wyjaśnienia, nauczania, recenzji, komentarza eksperckiego albo prowadzenia własnego wywodu, pod warunkiem że cytaty pozostają uzasadnione celem użycia.
 5. Niedopuszczalne jest cytowanie, streszczanie albo omawianie publikacji w zakresie, który zastępuje potrzebę zapoznania się z publikacją źródłową.
 6. Niedopuszczalne jest publikowanie istotnych części raportu, w szczególności pełnych rozdziałów, pełnych tabel, pełnych macierzy, pełnych modeli, pełnych prognoz, pełnych schematów, pełnych rekomendacji albo całościowych struktur analitycznych, bez uprzedniej zgody Instytutu.
 7. Licencjodawca ani Użytkownicy uprawnieni nie mogą przedstawiać metodologii, modeli, prognoz, pojęć, klasyfikacji, struktur analitycznych ani wniosków opracowanych przez Instytut jako własnych.
 8. Jeżeli Licencjodawca chce wykorzystać obszerniejszy fragment publikacji, pełną tabelę, wykres, schemat, model, macierz, strukturę raportu albo inną istotną część publikacji, powinien uzyskać uprzednią zgodę Instytutu.

9. Publikacje cyfrowe i systemy dostępu

1. Publikacje cyfrowe mogą być udostępniane Licencjodawcy w formie plików cyfrowych, przez czytelnikę cyfrową Instytutu, przez konta użytkowników albo przez inne rozwiązanie techniczne wskazane przez Instytut.
2. Instytut może uzależnić udzielenie Licencji Corporate / Strategic od zastosowania określonego sposobu dostępu, w szczególności:
 - a) imiennych kont użytkowników,
 - b) dostępu terminalowego,
 - c) czytelni cyfrowej Instytutu,
 - d) indywidualnie oznaczonych plików PDF,
 - e) ograniczenia pobierania plików,
 - f) ograniczenia drukowania,
 - g) ograniczenia kopiowania tekstu,
 - h) innego rozwiązania technicznego chroniącego publikację.

3. Licencjobiorca nie może samodzielnie tworzyć repozytorium, bazy PDF, cyfrowej biblioteki, intranetu, systemu zarządzania wiedzą albo platformy dostępu do publikacji Instytutu, jeżeli dostęp do publikacji mogłyby uzyskać osoby spoza zakresu licencji.
4. Umieszczenie publikacji w systemie zarządzania dokumentami, systemie zarządzania wiedzą, intranecie, repozytorium, platformie edukacyjnej, folderze współdzielonym albo zasobie chmurowym wymaga zapewnienia, że dostęp mają wyłącznie Użytkownicy uprawnieni objęci licencją.
5. Jeżeli techniczny sposób korzystania nie pozwala na skuteczne ograniczenie dostępu do Użytkowników uprawnionych, Licencjobiorca powinien zastosować inny sposób przechowywania albo uzyskać odrębną zgodę Instytutu.

10. Oznaczenia egzemplarzy cyfrowych

1. Publikacje cyfrowe mogą być oznaczane indywidualnie, w tym danymi Licencjobiorcy, danymi Użytkowników uprawnionych, numerem zamówienia, typem licencji, datą zakupu, zakresem dostępu, limitem użytkowników, zakresem organizacyjnym albo innymi oznaczeniami umożliwiającymi identyfikację egzemplarza.
2. Oznaczenia egzemplarza cyfrowego mogą mieć charakter widoczny albo techniczny.
3. Oznaczenia mogą służyć w szczególności:
 - a) ochronie praw autorskich,
 - b) przeciwdziałaniu nieuprawnionej dystrybucji,
 - c) identyfikacji źródła naruszenia licencji,
 - d) weryfikacji zakresu udzielonej licencji,
 - e) ochronie interesów prawnych Instytutu.
4. Usuwanie, modyfikowanie, zasłanianie, obchodzenie albo utrudnianie odczytu oznaczeń egzemplarza cyfrowego jest zabronione.
5. Licencjobiorca nie może usuwać metadanych, znaków wodnych, oznaczeń licencyjnych, numerów egzemplarza ani innych zabezpieczeń publikacji.
6. Zmiana sposobu technicznego udostępniania publikacji nie oznacza rozszerzenia zakresu Licencji Corporate / Strategic.

11. Wydania drukowane

1. Wydanie drukowane objęte Licencją Corporate / Strategic może być wykorzystywane przez Licencjobiorcę w zakresie organizacyjnym i użytkowym określonym w ofercie, umowie albo dokumencie licencyjnym.
2. Nabycie wydania drukowanego nie oznacza uzyskania prawa do skanowania publikacji, digitalizacji publikacji, tworzenia kopii elektronicznych ani rozpowszechniania treści publikacji, chyba że odrębna zgoda Instytutu wyraźnie stanowi inaczej.

3. Licencjobiorca może przechowywać egzemplarze drukowane w wyznaczonych jednostkach organizacyjnych, działach, departamentach albo zasobach wewnętrznych objętych licencją.
4. Licencjobiorca nie może wykonywać wielu kopii drukowanych publikacji na podstawie jednego egzemplarza drukowanego.
5. Wydanie drukowane nabyte w ramach Licencji Corporate / Strategic nie jest automatycznie egzemplarzem bibliotecznym ani akademickim, chyba że Instytut wyraźnie postanowi inaczej.
6. Umieszczenie egzemplarza drukowanego w bibliotece, czytelni, archiwum albo innym miejscu wspólnego korzystania przez nieoznaczoną liczbę osób może wymagać odpowiedniej Licencji Library albo odrębnej zgody Instytutu.

12. Pakiety Premium / Strategic

1. Pakiety Premium / Strategic mogą stanowić szczególną formę Licencji Corporate / Strategic albo być z nią łączone, jeżeli opis oferty tak stanowi.
2. Pakiet Premium / Strategic określa przede wszystkim zakres dostępu do publikacji, w szczególności liczbę tomów regularnych, tomów specjalnych, publikacji dodatkowych albo innych materiałów objętych pakietem.
3. Zakres korzystania z publikacji w ramach pakietu Premium / Strategic zależy od właściwej licencji użytkowej, w szczególności od tego, czy pakiet został nabyty w wariantcie indywidualnym, eksperckim, instytucjonalnym, zespołowym, korporacyjnym albo strategicznym.
4. Pakiet Premium / Strategic w wariantcie Corporate / Strategic może obejmować w szczególności:
 - a) tomy regularne serii Raport K^{*},
 - b) do 3 tomów specjalnych faktycznie opublikowanych w okresie obowiązywania pakietu, jeżeli opis oferty tak stanowi,
 - c) preferencyjne warunki zakupu dodatkowych tomów specjalnych,
 - d) dostęp dla określonej liczby użytkowników,
 - e) dostęp dla określonych jednostek organizacyjnych,
 - f) dostęp cyfrowy przez czytelnię Instytutu albo inny kontrolowany system,
 - g) dodatkowe warunki określone w ofercie indywidualnej.
5. Jeżeli w okresie obowiązywania pakietu Instytut opublikuje mniej tomów specjalnych, niż przewidywał maksymalny limit pakietu, Licencjobiorca otrzymuje dostęp do tomów specjalnych faktycznie opublikowanych w tym okresie, bez roszczenia o publikację dodatkowych tomów, zwrot części ceny albo przedłużenie pakietu, chyba że indywidualna umowa stanowi inaczej.
6. Jeżeli w okresie obowiązywania pakietu Instytut opublikuje więcej tomów specjalnych, niż obejmuje pakiet, Licencjobiorca może nabyć dodatkowe tomy specjalne na warunkach

preferencyjnych, jeżeli przewiduje to opis oferty albo indywidualna decyzja Instytutu.

13. Subskrypcja Corporate / Strategic

1. Subskrypcja Corporate / Strategic, jeżeli została przewidziana w ofercie Instytutu, jest formą Licencji Corporate / Strategic obejmującą dostęp do wybranych publikacji serii Raport K* w określonym okresie subskrypcyjnym.
2. Subskrypcja Corporate / Strategic może obejmować w szczególności:
 - a) tomy regularne serii Raport K* ,
 - b) tomy specjalne, jeżeli opis oferty tak stanowi,
 - c) pakiety publikacji,
 - d) dostęp cyfrowy,
 - e) dostęp drukowany,
 - f) dostęp dla określonej liczby użytkowników,
 - g) dostęp dla określonych jednostek organizacyjnych,
 - h) preferencyjne warunki zakupu dodatkowych publikacji,
 - i) inne elementy wskazane w opisie oferty.
3. Subskrypcja Corporate / Strategic nie obejmuje automatycznie raportów dedykowanych, analiz na zamówienie, konsultacji, prezentacji, warsztatów, spotkań eksperckich ani materiałów przygotowywanych indywidualnie, chyba że opis oferty albo odrębna umowa tak stanowi.
4. Zmiana ceny poszczególnych tomów opublikowanych po rozpoczęciu subskrypcji nie wpływa na zakres publikacji objętych już opłaconą subskrypcją, chyba że opis oferty stanowi inaczej.
5. Instytut może zmienić ceny, warunki, zakres albo warianty przyszłych subskrypcji Corporate / Strategic.

14. Tomy specjalne

1. Tomy specjalne serii Raport K* mogą być sprzedawane oddzielnie albo udostępniane w ramach wybranych pakietów, jeżeli opis danego pakietu tak stanowi.
2. Licencja Corporate / Strategic na tom specjalny obejmuje korzystanie w zakresie określonym w opisie oferty, umowie albo indywidualnej decyzji Instytutu.
3. Nabycie tomu specjalnego w ramach Licencji Corporate / Strategic nie daje prawa do publicznego udostępniania tomu, redystrybucji, sprzedaży kopii, udostępniania pliku PDF poza zakresem licencji ani tworzenia kopii elektronicznych poza zakresem uzgodnionym z Instytutem.

4. Jeżeli Licencjobiorca nabywa tom specjalny na warunkach preferencyjnych jako subskrybent albo uczestnik pakietu, zakres licencji pozostaje taki sam jak w Licencji Corporate / Strategic, chyba że Instytut wyraźnie postanowi inaczej.
5. Tomy specjalne mogą mieć odrębną cenę, odrębny zakres dostępności, odrębne warunki sprzedaży albo odrębne ograniczenia licencyjne, jeżeli wynika to z charakteru publikacji.

15. Raporty dedykowane i analizy na zamówienie

1. Raporty dedykowane, analizy na zamówienie, opracowania specjalne, prezentacje eksperckie, konsultacje, warsztaty albo inne materiały przygotowywane indywidualnie dla Licencjobiorcy wymagają odrębnej oferty albo umowy.
2. Niniejsza Licencja Corporate / Strategic nie określa automatycznie praw do raportów dedykowanych ani analiz na zamówienie, chyba że odrębna oferta albo umowa wyraźnie odwołuje się do niniejszego dokumentu.
3. Zakres praw do raportu dedykowanego może obejmować inne zasady niż zakres praw do standardowych publikacji serii Raport K^{*}, jeżeli zostanie to wyraźnie określone w umowie.
4. W przypadku braku odmiennych postanowień umownych, raport dedykowany przygotowany przez Instytut pozostaje chroniony prawem autorskim, a Licencjobiorca uzyskuje jedynie prawo korzystania z niego w zakresie wskazanym w ofercie albo umowie.
5. Odrębna umowa może określać w szczególności:
 - a) zakres wykorzystania raportu dedykowanego,
 - b) prawo albo brak prawa do publikacji raportu,
 - c) prawo albo brak prawa do przekazywania raportu podmiotom trzecim,
 - d) zasady poufności,
 - e) zasady oznaczania autorstwa,
 - f) zasady cytowania,
 - g) zasady korzystania z danych,
 - h) czas trwania licencji,
 - i) ograniczenia odpowiedzialności,
 - j) inne warunki ustalone przez strony.

16. Poufność i informacje wrażliwe organizacyjnie

1. Licencja Corporate / Strategic może dotyczyć publikacji wykorzystywanych w procesach decyzyjnych, strategicznych albo analitycznych Licencjobiorcy, jednak standardowe publikacje serii Raport K^{*} nie są przygotowywane jako dokumenty poufne Licencjobiorcy, chyba że odrębna umowa stanowi inaczej.

2. Jeżeli w ramach odrębnej współpracy Licencjobiorca przekazuje Instytutowi informacje poufne, warunki ich ochrony powinny zostać określone w odrębnej umowie, porozumieniu o poufności albo zamówieniu.
3. Licencjobiorca nie może oznaczyć standardowej publikacji Instytutu jako własnego dokumentu poufnego w sposób, który utrudniałby Instytutowi dalszą sprzedaż, publikację, dystrybucję albo wykorzystanie tej publikacji.
4. Licencjobiorca nie może usuwać z publikacji informacji o autorze, Instytucie, serii, prawach autorskich, licencji, ISBN, DOI albo innych oznaczeń wydawniczych.

17. Zakazy i ograniczenia

1. W ramach Licencji Corporate / Strategic zabronione jest w szczególności:
 - a) udostępnianie publikacji osobom spoza zakresu licencji,
 - b) przekazywanie plików PDF klientom, kontrahentom, partnerom zewnętrznym albo osobom trzecim,
 - c) udostępnianie publikacji całej organizacji, jeżeli licencja obejmuje tylko wybrane jednostki albo użytkowników,
 - d) udostępnianie publikacji spółkom zależnym, oddziałom albo podmiotom powiązanym, jeżeli nie zostały objęte licencją,
 - e) umieszczanie publikacji w otwartych repozytoriach,
 - f) umieszczanie publikacji w repozytoriach instytucjonalnych dostępnych poza zakresem licencji,
 - g) umieszczanie publikacji w intranecie dostępnym dla osób spoza zakresu licencji,
 - h) umieszczanie publikacji w systemach zarządzania wiedzą dostępnych poza zakresem licencji,
 - i) umożliwianie pobierania publikacji osobom nieuprawnionym,
 - j) skanowanie wydania drukowanego w celu stworzenia cyfrowej kopii organizacyjnej bez zgody Instytutu,
 - k) tworzenie wielu kopii cyfrowych albo drukowanych poza zakresem licencji,
 - l) sprzedaż kopii publikacji,
 - m) odsprzedaż publikacji cyfrowej,
 - n) usuwanie oznaczeń egzemplarza cyfrowego,
 - o) obchodzenie zabezpieczeń technicznych,
 - p) wykorzystywanie publikacji do trenowania modeli sztucznej inteligencji, systemów automatycznego przetwarzania treści albo komercyjnych baz danych bez odrębnej zgody Instytutu,

- q) tworzenie streszczeń, opracowań, prezentacji albo materiałów, które w istotnym zakresie zastępują zakup publikacji,
 - r) wykorzystywanie publikacji w sposób naruszający dobre imię Instytutu, autora albo integralność publikacji,
 - s) przedstawianie metodologii, modeli, struktur, prognoz albo wniosków Instytutu jako własnych.
2. Zabronione jest wykorzystywanie Licencji Corporate / Strategic jako pozornego dostępu ograniczonego przy faktycznym korzystaniu przez szerszy zakres organizacyjny niż objęty licencją.
 3. Zabronione jest wykorzystywanie publikacji jako podstawy komercyjnego produktu doradczego, szkoleniowego, analitycznego, inwestycyjnego albo technologicznego w sposób zastępujący publikację Instytutu bez odrębnej zgody Instytutu.
 4. W razie wątpliwości, czy planowany sposób korzystania mieści się w zakresie Licencji Corporate / Strategic, Licencjobiorca powinien skontaktować się z Instytutem przed rozpoczęciem takiego korzystania.

18. Relacja do innych licencji

1. Licencja Corporate / Strategic jest licencją rozszerzoną i może obejmować zakres przekraczający Licencję Individual, Expert, Institutional Single-Copy, Team / Departmental, Library albo Academic / Teaching.
2. Jeżeli jednak korzystanie z publikacji odpowiada wyłącznie zakresowi innej licencji, Instytut może wskazać właściwszy typ licencji.
3. Jeżeli publikacja ma być udostępniana w bibliotece, czytelni, katalogu bibliotecznym albo zasobie bibliotecznym, właściwa może być Licencja Library albo odrębny moduł biblioteczny w ramach Licencji Corporate / Strategic.
4. Jeżeli publikacja ma być wykorzystywana w dydaktyce, na zajęciach, seminariach, kursach akademickich albo w systemach edukacyjnych, właściwa może być Licencja Academic / Teaching albo odrębny moduł akademicki w ramach Licencji Corporate / Strategic.
5. Jeżeli publikacja ma być wykorzystywana przez konkretny zespół do 3, do 5 albo do 10 użytkowników, właściwa może być Licencja Team / Departmental.
6. Jeżeli Licencjobiorca nie ma pewności, która licencja jest właściwa dla planowanego sposobu korzystania, powinien skontaktować się z Instytutem przed zakupem albo przed rozpoczęciem korzystania wykraczającego poza aktualny zakres licencji.

19. Naruszenie licencji

1. Naruszeniem Licencji Corporate / Strategic jest każde korzystanie z publikacji poza zakresem określonym w niniejszym dokumencie, opisie oferty, dokumencie licencyjnym albo indywidualnej umowie.

2. Naruszeniem licencji jest w szczególności:
 - a) udostępnienie publikacji osobie nieuprawnionej,
 - b) przekroczenie limitu użytkowników,
 - c) przekroczenie zakresu organizacyjnego licencji,
 - d) przekazanie publikacji spółce zależnej, oddziałowi, partnerowi albo klientowi nieobjętemu licencją,
 - e) umieszczenie publikacji w repozytorium, intranecie, zasobie zespołowym albo systemie dostępnym dla osób spoza zakresu licencji,
 - f) udostępnienie publikacji w Internecie,
 - g) usunięcie oznaczeń egzemplarza cyfrowego,
 - h) obejście zabezpieczeń technicznych,
 - i) wykorzystanie publikacji w sposób właściwy dla szerszej licencji bez uzyskania takiej licencji,
 - j) rozpowszechnienie istotnych części publikacji,
 - k) przedstawienie metodologii, modeli, struktur albo wniosków Instytutu jako własnych,
 - l) wykorzystanie publikacji do trenowania modeli sztucznej inteligencji albo tworzenia baz danych bez zgody Instytutu,
 - m) stworzenie materiału zastępującego publikację,
 - n) wykorzystanie publikacji jako ukrytego źródła komercyjnego produktu bez oznaczenia źródła,
 - o) naruszenie warunków dostępu cyfrowego albo technicznego systemu zabezpieczeń.
3. W przypadku naruszenia Licencji Corporate / Strategic Instytut może w szczególności:
 - a) cofnąć dostęp do publikacji cyfrowych,
 - b) zablokować dostęp do kont użytkowników albo czytelni cyfrowej, jeżeli takie rozwiązanie techniczne jest stosowane,
 - c) odmówić sprzedaży kolejnych publikacji,
 - d) odmówić udziału w programach wsparcia,
 - e) odmówić udzielenia kolejnych licencji,
 - f) zażądać nabycia właściwej licencji rozszerzonej,
 - g) zażądać dopłaty odpowiadającej faktycznemu zakresowi korzystania,
 - h) rozwiązać umowę albo cofnąć licencję w zakresie dopuszczalnym prawem,
 - i) dochodzić ochrony praw autorskich,
 - j) dochodzić odszkodowania albo innych roszczeń przewidzianych prawem.

4. Cofnięcie dostępu w związku z naruszeniem licencji nie powoduje obowiązku zwrotu ceny publikacji, ceny subskrypcji, ceny pakietu ani innych opłat wniesionych przez Licencjobiorcę.
5. Instytut może wezwać Licencjobiorcę do usunięcia naruszenia, złożenia wyjaśnień, wskazania źródła naruszenia, potwierdzenia usunięcia nieuprawnionych kopii publikacji albo uregulowania zakresu licencji.
6. Brak reakcji Licencjobiorcy na wezwanie Instytutu może zostać uznany za okoliczność pogłębiającą naruszenie licencji.

20. Odpowiedzialność Licencjobiorcy

1. Licencjobiorca odpowiada za sposób korzystania z publikacji objętej Licencją Corporate / Strategic.
2. Licencjobiorca powinien zabezpieczyć pliki cyfrowe, egzemplarze drukowane, konta użytkowników, dane dostępowe i systemy przechowywania przed nieuprawnionym wykorzystaniem.
3. Licencjobiorca odpowiada za przestrzeganie limitu użytkowników, zakresu organizacyjnego oraz warunków technicznych dostępu.
4. Licencjobiorca odpowiada za działania Użytkowników uprawnionych w zakresie korzystania z publikacji.
5. Licencjobiorca odpowiada za udostępnienie publikacji osobom trzecim, jeżeli nastąpiło ono z działania, zaniechania, niedbalstwa albo niewłaściwego zabezpieczenia publikacji przez Licencjobiorcę, jego pracowników, współpracowników, przedstawicieli, użytkowników albo osoby działające w jego imieniu.
6. Licencjobiorca powinien niezwłocznie poinformować Instytut o utracie pliku, nieuprawnionym dostępie, podejrzeniu naruszenia licencji albo ujawnieniu publikacji osobom trzecim.
7. Licencjobiorca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia wynikające wyłącznie z przyczyn leżących po stronie Instytutu albo z działania osób trzecich, na które Licencjobiorca nie miał wpływu, o ile Licencjobiorca dochował należytej staranności w zabezpieczeniu publikacji.

21. Zmiana warunków licencji

1. Instytut może zmienić niniejsze warunki licencji, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany sposobu dystrybucji publikacji, uruchomienia czytelnicy cyfrowej, zmiany zabezpieczeń technicznych, zmiany struktury licencji albo potrzeby doprecyzowania zasad korzystania z publikacji.
2. Zmienione warunki licencji mają zastosowanie do publikacji nabytych po dacie wejścia w życie nowych warunków, chyba że obowiązujące przepisy prawa albo opis oferty stanowią inaczej.

3. W przypadku subskrypcji albo pakietów trwających w dniu zmiany warunków, nowe warunki mogą mieć zastosowanie do tomów udostępnionych po dacie zmiany, o ile nie narusza to praw nabytych Licencjobiorcy do publikacji już udostępnionych.
4. Aktualna wersja warunków licencji jest publikowana na stronie internetowej Instytutu albo udostępniana wraz z publikacją.

22. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa oraz właściwe regulaminy Instytutu.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie niniejszych warunków okaże się nieważne, bezskuteczne albo niemożliwe do wykonania, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
3. W przypadku rozbieżności między niniejszym dokumentem a indywidualną umową zawartą z Licencjobiorcą, pierwszeństwo mają postanowienia indywidualnej umowy.
4. W przypadku rozbieżności między niniejszym dokumentem a opisem konkretnej oferty, pierwszeństwo ma opis oferty w zakresie, w jakim przyznaje Licencjobiorcy szersze uprawnienia albo określa szczególne warunki dostępu.
5. Licencja Corporate / Strategic obowiązuje od chwili nabycia publikacji, uzyskania dostępu do publikacji, rozpoczęcia subskrypcji, przyjęcia oferty albo zawarcia umowy w wariantcie Corporate / Strategic, chyba że opis oferty albo umowa stanowi inaczej.
6. Niniejsze warunki licencji wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Instytutu.