

Instytut Nauk Interdyscyplinarnych
im. Sir Rogera Penrose'a

Warunki Pakietu Premium / Strategic dla publikacji serii Raport K*

dokument określający zakres dostępu
do tomów regularnych, tomów specjalnych,
publikacji cyfrowych, publikacji drukowanych
oraz materiałów dodatkowych Instytutu

Dokument określa warunki Pakietu Premium / Strategic
jako rozszerzonego pakietu dostępu do serii Raport K*
i innych publikacji Instytutu. Pakiet Premium / Strategic
nie stanowi samodzielnej licencji użytkowej, lecz określa
zakres publikacji i świadczeń objętych dostępem.
Zasady korzystania z publikacji określa właściwa licencja,
w szczególności Licencja Corporate / Strategic,
jeżeli oferta nie stanowi inaczej.

Niniejsze warunki stanowią dokument wykonawczy
do Licencji Corporate / Strategic zatwierdzonej
uchwałą Zarządu Instytutu nr 15/05/2026
z dnia 9 maja 2026 r.

Wersja 0.1

Wieliczka 2026

Spis treści

1	Postanowienia ogólne	2
2	Definicje	2
3	Charakter Pakietu Premium / Strategic	3
4	Zakres podstawowy pakietu	4
5	Tomy regularne	5
6	Tomy specjalne	5
7	Format cyfrowy i format drukowany	6
8	Wersje językowe	6
9	Materiały dodatkowe	7
10	Dostęp preferencyjny do dodatkowych publikacji	7
11	Okres dostępu	8
12	Zmiana harmonogramu publikacji	8
13	Wyłączenia z pakietu	9
14	Relacja do licencji użytkowych	10
15	Cena i charakter świadczenia	10
16	Naruszenie warunków pakietu	11
17	Zmiana warunków pakietu	12
18	Postanowienia końcowe	12

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument określa warunki Pakietu Premium / Strategic dla publikacji serii Raport K* oraz innych publikacji udostępnianych przez Instytut Nauk Interdyscyplinarnych im. Sir Rogera Penrose'a.
2. Pakiet Premium / Strategic jest rozszerzonym pakietem dostępu do publikacji Instytutu, przeznaczonym dla osób, instytucji, organizacji, podmiotów gospodarczych, jednostek akademickich, zespołów analitycznych, administracji publicznej, działów strategii, działów ryzyka, funduszy, think-tanków oraz innych odbiorców wymagających szerokiego dostępu do tomów regularnych i tomów specjalnych serii Raport K*.
3. Pakiet Premium / Strategic nie jest samodzielną licencją użytkową. Oznacza to, że sam fakt nabycia pakietu określa zakres publikacji objętych dostępem, natomiast sposób korzystania z tych publikacji określa właściwa licencja wskazana w ofercie, zamówieniu, dokumencie licencyjnym albo indywidualnej umowie.
4. Jeżeli oferta nie stanowi inaczej, Pakiet Premium / Strategic jest powiązany z Licencją Corporate / Strategic.
5. W przypadku nabycia Pakietu Premium / Strategic przez jedną osobę fizyczną, zespół, instytucję, bibliotekę, uczelnię albo organizację, Instytut może wskazać inną właściwą licencję użytkową, jeżeli sposób korzystania z publikacji odpowiada zakresowi Licencji Individual, Expert, Institutional Single-Copy, Team / Departmental, Library albo Academic / Teaching.
6. Zakup Pakietu Premium / Strategic, przyjęcie oferty albo rozpoczęcie korzystania z publikacji objętych pakietem oznacza akceptację niniejszych warunków oraz właściwej licencji użytkowej.
7. Pakiet Premium / Strategic nie przenosi na nabywcę autorskich praw majątkowych do publikacji ani żadnych praw własności intelektualnej do metodologii, struktury analitycznej, modeli, pojęć, prognoz, wykresów, tabel, schematów, opracowań ani innych elementów publikacji chronionych prawem.

2. Definicje

Na potrzeby niniejszego dokumentu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Instytut** – Instytut Nauk Interdyscyplinarnych im. Sir Rogera Penrose'a.
2. **Pakiet Premium / Strategic** – rozszerzony pakiet dostępu do publikacji Instytutu, obejmujący tomy regularne, wybrane tomy specjalne, a także inne elementy wskazane w opisie oferty.
3. **Nabywca pakietu** – osoba fizyczna, instytucja, organizacja, przedsiębiorstwo, jednostka publiczna, uczelnia, biblioteka, fundusz, think-tank albo inny podmiot, który nabył Pakiet Premium / Strategic.
4. **Publikacja** – każdy tom, raport, monografia, analiza, nota metodologiczna, plik cyfrowy,

wydanie drukowane, materiał dodatkowy albo inny utwór udostępniany przez Instytut, w szczególności w ramach serii Raport K*.

5. **Raport K*** – seria specjalistycznych publikacji analitycznych Instytutu poświęconych analizie systemowej technologii, cywilizacji, procesów społecznych, gospodarczych, politycznych, naukowych, strategicznych i złożonych zjawisk transformacyjnych.
6. **Tom regularny** – cykliczny tom serii Raport K*, obejmujący określony obszar analizy systemowej i publikowany zgodnie z rytmem wydawniczym Instytutu.
7. **Tom specjalny** – publikacja serii Raport K* poświęcona szczególnemu problemowi, wydarzeniu, progowi systemowemu, sytuacji strategicznej albo tematowi wymagającemu odrębnej analizy.
8. **Okres dostępu** – okres, w którym Nabywca pakietu jest uprawniony do otrzymywania publikacji objętych Pakietem Premium / Strategic, zgodnie z opisem oferty.
9. **Publikacje objęte pakietem** – publikacje wskazane w opisie Pakietu Premium / Strategic, w szczególności tomy regularne, tomy specjalne albo materiały dodatkowe.
10. **Właściwa licencja użytkowa** – licencja określająca sposób korzystania z publikacji objętych Pakietem Premium / Strategic, w szczególności Licencja Corporate / Strategic albo inna licencja wskazana przez Instytut.
11. **Dostęp preferencyjny** – możliwość zakupu dodatkowych publikacji, w szczególności tomów specjalnych niewchodzących w zakres pakietu, na warunkach korzystniejszych niż standardowe, jeżeli przewiduje to opis oferty albo indywidualna decyzja Instytutu.
12. **Format cyfrowy** – publikacja udostępniona w postaci elektronicznej, w szczególności jako plik PDF albo poprzez czytelną cyfrową Instytutu.
13. **Format drukowany** – fizyczny egzemplarz publikacji udostępniony w postaci drukowanej.
14. **Wersja językowa** – polska, angielska albo inna wersja językowa publikacji, jeżeli została przygotowana i opublikowana przez Instytut.

3. Charakter Pakietu Premium / Strategic

1. Pakiet Premium / Strategic określa zakres dostępu do publikacji Instytutu, a nie samodzielny zakres praw użytkowych.
2. Oznacza to, że Pakiet Premium / Strategic odpowiada na pytanie, do których publikacji Nabywca pakietu uzyskuje dostęp, natomiast właściwa licencja użytkowa odpowiada na pytanie, w jaki sposób, przez kogo i w jakim zakresie publikacje te mogą być wykorzystywane.
3. Pakiet Premium / Strategic może zostać udostępniony w szczególności jako:
 - a) pakiet roczny,
 - b) pakiet półroczny,
 - c) pakiet obejmujący określoną liczbę tomów regularnych,

- d) pakiet obejmujący tomy regularne oraz wybrane tomy specjalne,
 - e) pakiet indywidualnie skonstruowany dla Nabywcy pakietu,
 - f) pakiet powiązany z Licencją Corporate / Strategic,
 - g) pakiet powiązany z inną licencją wskazaną przez Instytut.
4. Jeżeli opis oferty przewiduje określony okres dostępu, Pakiet Premium / Strategic obejmuje wyłącznie publikacje objęte zakresem pakietu i opublikowane albo udostępnione przez Instytut w tym okresie.
 5. Pakiet Premium / Strategic nie obejmuje automatycznie wszystkich przyszłych publikacji Instytutu, raportów dedykowanych, analiz na zamówienie, konsultacji, warsztatów, prezentacji eksperckich, materiałów poufnych ani dokumentów przygotowywanych indywidualnie, chyba że opis oferty albo indywidualna umowa wyraźnie stanowi inaczej.

4. Zakres podstawowy pakietu

1. Zakres Pakietu Premium / Strategic określa opis oferty, zamówienie, dokument licencyjny albo indywidualna umowa.
2. Jeżeli opis oferty nie stanowi inaczej, Pakiet Premium / Strategic może obejmować:
 - a) tomy regularne serii Raport K* opublikowane w okresie dostępu,
 - b) do 3 tomów specjalnych serii Raport K* opublikowanych w okresie dostępu,
 - c) dostęp preferencyjny do dodatkowych tomów specjalnych, jeżeli w danym okresie Instytut opublikuje więcej niż 3 tomy specjalne,
 - d) publikacje cyfrowe w zakresie wskazanym w ofercie,
 - e) publikacje drukowane w zakresie wskazanym w ofercie,
 - f) polskie i angielskie wersje językowe publikacji, jeżeli zostały przygotowane i objęte ofertą,
 - g) materiały dodatkowe, jeżeli zostały wyraźnie wskazane w opisie oferty.
3. Pakiet Premium / Strategic może obejmować zarówno format cyfrowy, jak i drukowany, jeżeli opis oferty tak stanowi.
4. Jeżeli opis oferty nie wskazuje wyraźnie, że pakiet obejmuje oba formaty, przyjmuje się, że zakres formatu wynika z konkretnego wariantu zakupionego pakietu.
5. Jeżeli opis oferty przewiduje dostęp do wersji polskiej i angielskiej, Nabywca pakietu otrzymuje dostęp do obu wersji językowych publikacji objętych pakietem, o ile obie wersje zostały faktycznie przygotowane i opublikowane przez Instytut.
6. Jeżeli dana publikacja została przygotowana tylko w jednej wersji językowej, Pakiet Premium / Strategic obejmuje wyłącznie wersję faktycznie opublikowaną, chyba że Instytut postanowi inaczej.

5. Tomy regularne

1. Pakiet Premium / Strategic może obejmować tomy regularne serii Raport K* opublikowane w okresie dostępu.
2. Jeżeli opis oferty przewiduje pakiet roczny, pakiet może obejmować do 6 tomów regularnych serii Raport K*, o ile taka liczba tomów zostanie faktycznie opublikowana w okresie dostępu.
3. Jeżeli opis oferty przewiduje pakiet półroczny, pakiet może obejmować do 3 tomów regularnych serii Raport K*, o ile taka liczba tomów zostanie faktycznie opublikowana w okresie dostępu.
4. Jeżeli opis oferty przewiduje pakiet obejmujący inną liczbę tomów regularnych, liczba ta wynika z opisu oferty, zamówienia albo indywidualnej umowy.
5. Instytut zastrzega, że rytm publikacji tomów regularnych może ulegać zmianie z przyczyn merytorycznych, organizacyjnych, redakcyjnych, technicznych albo innych uzasadnionych względów.
6. Jeżeli w okresie dostępu Instytut opublikuje mniej tomów regularnych, niż wynosi maksymalny limit określony w opisie pakietu, Nabywca pakietu otrzymuje dostęp do tomów regularnych faktycznie opublikowanych w tym okresie, bez roszczenia o publikację dodatkowych tomów, zwrot części ceny albo automatyczne przedłużenie pakietu, chyba że indywidualna oferta albo umowa stanowi inaczej.
7. Jeżeli w okresie dostępu Instytut opublikuje więcej tomów regularnych niż liczba objęta pakietem, zakres dostępu do dodatkowych tomów regularnych zależy od opisu oferty albo indywidualnej decyzji Instytutu.

6. Tomy specjalne

1. Pakiet Premium / Strategic może obejmować wybrane tomy specjalne serii Raport K* opublikowane w okresie dostępu.
2. Jeżeli opis oferty nie stanowi inaczej, Pakiet Premium / Strategic może obejmować maksymalnie do 3 tomów specjalnych opublikowanych przez Instytut w okresie dostępu.
3. Limit 3 tomów specjalnych oznacza maksymalną liczbę tomów specjalnych objętych pakietem, a nie zobowiązanie Instytutu do opublikowania dokładnie 3 tomów specjalnych w danym okresie.
4. Jeżeli w okresie dostępu Instytut opublikuje mniej niż 3 tomy specjalne, Nabywca pakietu otrzymuje dostęp do tomów specjalnych faktycznie opublikowanych w tym okresie, bez roszczenia o publikację dodatkowych tomów, zwrot części ceny albo automatyczne przedłużenie pakietu, chyba że opis oferty albo indywidualna umowa stanowi inaczej.
5. Jeżeli w okresie dostępu Instytut opublikuje więcej niż 3 tomy specjalne, Nabywca pakietu otrzymuje dostęp do 3 tomów specjalnych objętych pakietem, a pozostałe tomy specjalne

może nabyć na warunkach preferencyjnych, jeżeli przewiduje to opis oferty albo indywidualna decyzja Instytutu.

6. Instytut może wskazać, które tomy specjalne są objęte Pakietem Premium / Strategic, jeżeli z przyczyn merytorycznych, strategicznych, wydawniczych albo licencyjnych nie wszystkie tomy specjalne mogą zostać włączone do pakietu.
7. Tomy specjalne przygotowywane jako raporty dedykowane, raporty na zamówienie, opracowania poufne, analizy indywidualne albo publikacje o szczególnym statusie nie wchodzi automatycznie w zakres Pakietu Premium / Strategic.

7. Format cyfrowy i format drukowany

1. Pakiet Premium / Strategic może obejmować publikacje w formacie cyfrowym, drukowanym albo w obu formatach, zgodnie z opisem oferty.
2. Jeżeli opis oferty stanowi, że Pakiet Premium / Strategic obejmuje oba formaty, Nabywca pakietu otrzymuje dostęp do wersji cyfrowej oraz egzemplarza drukowanego publikacji objętych pakietem, o ile dany format został faktycznie przygotowany przez Instytut.
3. Wersja cyfrowa i wersja drukowana zawierają tę samą treść merytoryczną, chyba że Instytut wyraźnie oznaczy daną wersję jako rozszerzoną, skróconą, roboczą, repozytoryjną albo specjalną.
4. Forma udostępnienia publikacji nie zmienia wartości merytorycznej treści ani zakresu ochrony prawnej publikacji.
5. W przypadku publikacji cyfrowych Instytut może stosować indywidualne oznaczenia egzemplarzy, znaki wodne, metadane, numery zamówienia, dane licencyjne, oznaczenia użytkownika albo inne zabezpieczenia techniczne.
6. W przypadku publikacji drukowanych Instytut może stosować oznaczenia egzemplarza, numerację, oznaczenia licencyjne albo inne informacje identyfikacyjne.
7. Koszty wysyłki egzemplarzy drukowanych są objęte ceną pakietu wyłącznie wtedy, gdy opis oferty tak stanowi.
8. Wysyłka zagraniczna, wysyłka kurierska, wysyłka specjalna albo ponowna wysyłka publikacji mogą wymagać dopłaty, jeżeli wynika to z opisu oferty albo indywidualnych ustaleń.

8. Wersje językowe

1. Pakiet Premium / Strategic może obejmować polskie, angielskie albo inne wersje językowe publikacji, jeżeli zostały one wskazane w opisie oferty.
2. Jeżeli opis oferty stanowi, że pakiet obejmuje wersję polską i angielską, Nabywca pakietu otrzymuje dostęp do obu wersji językowych publikacji objętych pakietem, o ile obie wersje zostały faktycznie opublikowane.
3. Jeżeli tłumaczenie publikacji zostanie opublikowane później niż wersja pierwotna, dostęp do tłumaczenia może zostać udzielony po jego ukończeniu, zgodnie z zakresem pakietu.

4. Instytut nie jest zobowiązany do przygotowania tłumaczenia każdej publikacji, chyba że indywidualna oferta albo umowa wyraźnie stanowi inaczej.
5. Brak tłumaczenia publikacji w danym okresie nie stanowi podstawy do żądania zwrotu części ceny pakietu, chyba że opis oferty albo indywidualna umowa stanowi inaczej.

9. Materiały dodatkowe

1. Pakiet Premium / Strategic może obejmować materiały dodatkowe, jeżeli zostały wyraźnie wskazane w opisie oferty.
2. Materiały dodatkowe mogą obejmować w szczególności:
 - a) noty metodologiczne,
 - b) uzupełnienia analityczne,
 - c) aktualizacje wybranych wskaźników,
 - d) krótkie komentarze systemowe,
 - e) zapowiedzi kolejnych tomów,
 - f) materiały informacyjne,
 - g) inne materiały wskazane przez Instytut.
3. Materiały dodatkowe nie obejmują automatycznie konsultacji, indywidualnych analiz, spotkań eksperckich, prezentacji, szkoleń, warsztatów, raportów dedykowanych ani opracowań na zamówienie.
4. Instytut może udostępniać materiały dodatkowe według własnego harmonogramu, o ile opis oferty nie stanowi inaczej.
5. Brak materiałów dodatkowych w określonym miesiącu albo okresie rozliczeniowym nie stanowi podstawy do żądania zwrotu części ceny pakietu, chyba że opis oferty albo indywidualna umowa stanowi inaczej.

10. Dostęp preferencyjny do dodatkowych publikacji

1. Pakiet Premium / Strategic może obejmować dostęp preferencyjny do dodatkowych publikacji Instytutu, jeżeli przewiduje to opis oferty.
2. Dostęp preferencyjny może dotyczyć w szczególności:
 - a) dodatkowych tomów specjalnych,
 - b) monografii rozszerzonych,
 - c) publikacji metodologicznych,
 - d) wybranych raportów dodatkowych,
 - e) wybranych publikacji drukowanych,

- f) wybranych publikacji cyfrowych.
- 3. Dostęp preferencyjny oznacza możliwość zakupu dodatkowych publikacji na warunkach korzystniejszych niż standardowe, ale nie oznacza automatycznego prawa do otrzymania tych publikacji bez dodatkowej opłaty.
- 4. Wysokość preferencji, termin skorzystania z preferencji oraz zakres publikacji objętych preferencją określa opis oferty albo indywidualna decyzja Instytutu.
- 5. Instytut może ograniczyć dostęp preferencyjny do publikacji dostępnych w sprzedaży, publikacji opublikowanych w danym okresie albo publikacji niewyłączonych z pakietów promocyjnych.

11. Okres dostępu

- 1. Okres dostępu w ramach Pakietu Premium / Strategic określa opis oferty, zamówienie albo indywidualna umowa.
- 2. Jeżeli opis oferty przewiduje pakiet roczny, okres dostępu wynosi 12 miesięcy od dnia wskazanego w ofercie, zamówieniu, fakturze, potwierdzeniu zakupu albo dokumencie dostępu.
- 3. Jeżeli opis oferty przewiduje inny okres dostępu, okres ten wynika z treści oferty.
- 4. Pakiet Premium / Strategic obejmuje publikacje objęte zakresem pakietu i opublikowane albo udostępnione przez Instytut w okresie dostępu.
- 5. Zakończenie okresu dostępu nie pozbawia Nabywcy pakietu prawa do korzystania z publikacji już otrzymanych w zakresie wynikającym z właściwej licencji użytkowej, chyba że opis oferty albo indywidualna umowa stanowi inaczej.
- 6. Zakończenie okresu dostępu oznacza brak prawa do otrzymywania kolejnych publikacji, aktualizacji, nowych tomów albo materiałów dodatkowych, chyba że Nabywca pakietu odnowi pakiet albo uzyska nowy dostęp.

12. Zmiana harmonogramu publikacji

- 1. Instytut zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu publikacji tomów regularnych, tomów specjalnych, materiałów dodatkowych albo tłumaczeń.
- 2. Zmiana harmonogramu może wynikać w szczególności z:
 - a) przyczyn merytorycznych,
 - b) przyczyn redakcyjnych,
 - c) konieczności aktualizacji danych,
 - d) konieczności pogłębienia analizy,
 - e) zdarzeń zewnętrznych wpływających na aktualność publikacji,
 - f) przyczyn technicznych,
 - g) przyczyn organizacyjnych,

- h) decyzji o zmianie kolejności tematów,
 - i) konieczności zachowania jakości publikacji.
3. Pakiet Premium / Strategic nie stanowi zobowiązania Instytutu do publikowania tomów w sztywnym rytmie kalendarzowym, chyba że opis oferty albo indywidualna umowa wyraźnie stanowi inaczej.
 4. Priorytetem Instytutu jest zachowanie jakości merytorycznej, analitycznej, metodologicznej i redakcyjnej publikacji.
 5. Opóźnienie publikacji nie stanowi automatycznie podstawy do zwrotu części ceny pakietu, chyba że opis oferty albo indywidualna umowa stanowi inaczej.

13. Wyłączenia z pakietu

1. Pakiet Premium / Strategic nie obejmuje automatycznie:
 - a) raportów dedykowanych,
 - b) analiz na zamówienie,
 - c) konsultacji indywidualnych,
 - d) warsztatów,
 - e) szkoleń,
 - f) prezentacji eksperckich,
 - g) wystąpień publicznych,
 - h) materiałów poufnych,
 - i) publikacji przygotowanych dla konkretnego klienta,
 - j) publikacji wyłączonych z pakietu w opisie oferty,
 - k) usług doradczych,
 - l) wdrożeń narzędzi analitycznych,
 - m) indywidualnych aktualizacji przygotowywanych na potrzeby Nabywcy pakietu.
2. Publikacje lub usługi wymienione w ustępie poprzedzającym mogą zostać objęte Pakietem Premium / Strategic wyłącznie wtedy, gdy opis oferty albo indywidualna umowa wyraźnie tak stanowi.
3. Pakiet Premium / Strategic nie obejmuje prawa do żądania przygotowania określonego tomu, określonego tematu, określonego tłumaczenia, określonego raportu specjalnego albo określonej aktualizacji.

14. Relacja do licencji użytkowych

1. Pakiet Premium / Strategic określa zakres publikacji objętych dostępem, natomiast właściwa licencja użytkowa określa sposób korzystania z tych publikacji.
2. W szczególności Pakiet Premium / Strategic nie rozszerza samodzielnie prawa do:
 - a) redystrybucji publikacji,
 - b) udostępniania publikacji osobom trzecim,
 - c) przekazywania plików PDF klientom albo kontrahentom,
 - d) publikowania pełnych fragmentów,
 - e) tworzenia kopii,
 - f) digitalizacji wydań drukowanych,
 - g) udostępniania publikacji w repozytoriach,
 - h) trenowania modeli sztucznej inteligencji na publikacjach Instytutu,
 - i) tworzenia produktów zastępujących publikacje Instytutu.
3. Zakres tych uprawnień albo ograniczeń wynika z właściwej licencji użytkowej.
4. Jeżeli Nabywca pakietu korzysta z publikacji w sposób wykraczający poza właściwą licencję użytkową, Instytut może uznać to za naruszenie licencji niezależnie od tego, że publikacja była objęta Pakietem Premium / Strategic.
5. W przypadku rozbieżności między niniejszym dokumentem a właściwą licencją użytkową w zakresie sposobu korzystania z publikacji, pierwszeństwo ma właściwa licencja użytkowa.
6. W przypadku rozbieżności między niniejszym dokumentem a indywidualną ofertą albo umową w zakresie liczby publikacji, formatu, języka, okresu dostępu albo ceny, pierwszeństwo ma indywidualna oferta albo umowa.

15. Cena i charakter świadczenia

1. Cena Pakietu Premium / Strategic obejmuje zakres dostępu wskazany w opisie oferty, zamówieniu albo indywidualnej umowie.
2. Cena pakietu nie jest prostą sumą cen pojedynczych publikacji, lecz ceną za rozszerzony dostęp do określonego zakresu publikacji, pierwszeństwo informacyjne, wygodę zakupu pakietowego, możliwość objęcia pakietem tomów regularnych i specjalnych oraz ewentualne warunki preferencyjne.
3. Cena pakietu może uwzględniać w szczególności:
 - a) zakres publikacji,
 - b) typ licencji użytkowej,
 - c) liczbę użytkowników,

- d) format publikacji,
 - e) wersje językowe,
 - f) tomy specjalne,
 - g) dostęp preferencyjny,
 - h) poziom strategiczny pakietu,
 - i) koszty obsługi, przygotowania, oznaczenia, wysyłki albo dostępu technicznego.
4. Instytut może zmieniać ceny przyszłych Pakietów Premium / Strategic, ich zakres, strukturę, warianty, limity tomów specjalnych, zakres dostępnych formatów oraz warunki preferencyjne.
 5. Zmiana ceny przyszłych pakietów nie wpływa na zakres pakietu już nabytego, chyba że opis oferty albo indywidualna umowa stanowi inaczej.

16. Naruszenie warunków pakietu

1. Naruszeniem warunków Pakietu Premium / Strategic jest każde korzystanie z publikacji objętych pakietem poza zakresem właściwej licencji użytkowej albo poza zakresem określonym w niniejszym dokumencie.
2. Naruszeniem warunków pakietu jest w szczególności:
 - a) udostępnienie publikacji osobom nieuprawnionym,
 - b) przekroczenie zakresu właściwej licencji użytkowej,
 - c) przekroczenie limitu użytkowników,
 - d) przekroczenie zakresu organizacyjnego,
 - e) przekazywanie plików PDF osobom trzecim,
 - f) umieszczanie publikacji w repozytoriach, intranecie albo systemach dostępnych poza zakresem licencji,
 - g) usuwanie oznaczeń egzemplarzy cyfrowych,
 - h) obchodzenie zabezpieczeń technicznych,
 - i) tworzenie materiałów zastępujących publikacje Instytutu,
 - j) wykorzystywanie publikacji do trenowania modeli sztucznej inteligencji bez zgody Instytutu,
 - k) przedstawianie metodologii, modeli, struktur albo wniosków Instytutu jako własnych.
3. W przypadku naruszenia warunków Pakietu Premium / Strategic albo właściwej licencji użytkowej Instytut może w szczególności:
 - a) cofnąć dostęp do publikacji cyfrowych,
 - b) wstrzymać dalsze udostępnianie publikacji w ramach pakietu,

- c) zablokować dostęp do czytelni cyfrowej albo kont użytkowników,
 - d) odmówić przedłużenia pakietu,
 - e) odmówić sprzedaży kolejnych publikacji,
 - f) odmówić udziału w programach wsparcia,
 - g) zażądać nabycia właściwej licencji rozszerzonej,
 - h) zażądać dopłaty odpowiadającej faktycznemu zakresowi korzystania,
 - i) dochodzić ochrony praw autorskich,
 - j) dochodzić odszkodowania albo innych roszczeń przewidzianych prawem.
4. Cofnięcie albo wstrzymanie dostępu w związku z naruszeniem warunków pakietu albo właściwej licencji użytkowej nie powoduje obowiązku zwrotu ceny pakietu ani innych opłat wniesionych przez Nabywcę pakietu.

17. Zmiana warunków pakietu

1. Instytut może zmienić niniejsze warunki, w szczególności w przypadku zmiany struktury serii Raport K*, zmiany sposobu dystrybucji publikacji, uruchomienia czytelni cyfrowej, zmiany systemu licencji, zmiany sposobu publikacji tomów specjalnych, zmiany przepisów prawa albo potrzeby doprecyzowania zasad korzystania z pakietu.
2. Zmienione warunki mają zastosowanie do pakietów nabytych po dacie wejścia w życie nowych warunków, chyba że opis oferty, indywidualna umowa albo obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
3. Aktualna wersja warunków Pakietu Premium / Strategic jest publikowana na stronie internetowej Instytutu albo udostępniana wraz z ofertą.

18. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem zastosowanie mają właściwe licencje użytkowe, regulaminy Instytutu oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie niniejszych warunków okaże się nieważne, bezskuteczne albo niemożliwe do wykonania, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
3. W przypadku rozbieżności między niniejszym dokumentem a indywidualną umową zawartą z Nabywcą pakietu, pierwszeństwo mają postanowienia indywidualnej umowy.
4. W przypadku rozbieżności między niniejszym dokumentem a opisem konkretnej oferty, pierwszeństwo ma opis oferty w zakresie, w jakim określa szczególne warunki dostępu.
5. W przypadku rozbieżności między niniejszym dokumentem a właściwą licencją użytkową w zakresie sposobu korzystania z publikacji, pierwszeństwo ma właściwa licencja użytkowa.
6. Pakiet Premium / Strategic obowiązuje od chwili nabycia pakietu, przyjęcia oferty, uzyskania dostępu albo zawarcia umowy, chyba że opis oferty albo umowa stanowi inaczej.

7. Niniejsze warunki wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Instytutu.